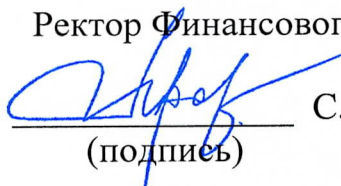


Образовательная программа имеет профессионально - общественную аккредитацию
Свидетельство о профессионально-общественной аккредитации № 1341-08-A133.3, выдано

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

С. Е. Прокофьев
(подпись)

« 23 » января 2024 г.

Национальным центром профессионально-общественной аккредитации

04 февраля 2022 г.

на срок до 04 февраля 2028 года

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Направленность «Финансовый маркетинг»

Руководитель образовательной программы д.э.н., проф. Фирсова И.А.

Департамент маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления»

Факультет «Высшая школа управления»

Наименование организации-партнера НП «Гильдия Маркетологов»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных средств и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 №245). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент имеет направленность «Финансовый маркетинг».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры: очная форма обучения – 2 года, заочная форма обучения – 2,5 года.

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

–01 Образование (в сферах общего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования) и наука (в сфере реализации, в сфере научных исследований);

–08 Финансы и экономика (в экономических, финансовых, маркетинговых службах организаций финансового и нефинансового секторов экономики, органов государственной власти и местного самоуправления).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности: устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы.

Программа реализуется совместно с НП «Гильдия Маркетологов».

Образовательная программа нацелена на подготовку финансовых маркетологов-аналитиков высокой квалификации с ориентацией на разработку обоснованных стратегических решений на финансовых рынках и финансовых маркетологов-организаторов по направлениям управление маркетингом управление продуктом, ценообразование, управление продажами, маркетинговые коммуникации и других на финансовых рынках.

Партнерами программы являются: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП), Московская торгово-промышленная палата (МТПП); НП «Гильдия Маркетологов», Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР), Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ), Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ); ИТК «Дашков и К», ИГ «ИНФРА-М», издательство «ЮРАЙТ»; компании: АО «Иннотек Медикал», ООО «Веллмакс Лаб», ИГ «УНИВЕР», ООО «УНИВЕР Капитал», ООО «Агентство интернет-маркетинга “ПроИнтер”», ООО «Финанс ПРО», ООО «ПромИндустрия», ООО «Терияки гриль», ООО «Ромир-Холдинг», ООО «Полиматика Рус», КМ-Альянс, ОАО «РЖД», ЗАО «МедСтор», МГ «Комплето», ЗАО «Иннотек Медикал», ООО «Управляющая Компания МРТ Эксперт», ООО «ЮНИПРАВЭКС», ЗАО Фирма «Проконсим», компания «Биллион» и др.

Партнерами активно реализуется стратегия по внедрению в учебный процесс, прежде всего в рамках дисциплин по выбору, разрабатываемого ими программного обеспечения, ведется консультационная работа с научно-педагогическими работниками, в том числе преподавателями Департамента логистики и маркетинга

предоставляется возможность проходить профессиональные стажировки и обучение в реальном секторе экономики. Кроме того, представители бизнес-сообщества принимают активное участие в подготовке совместных учебников и учебно-методических материалов, основанных на практических бизнес-кейсах и ситуационных заданиях, проведение занятий с применением интерактивных технологий в лаборатории КиберХаб, бинарных семинаров. Социальные партнеры программы обеспечивают качественное образование, способствуют поддержанию статуса и престижа Финансового университета в области подготовки магистров в финансовой сфере, участвуя в различных учебных и научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, семинарах, мастер-классах, конкурсах и т.п.).

Студенты имеют возможность повысить профессиональную квалификацию, в ходе освоения определенного набора дисциплин профессионального цикла магистерской программы, путем получения международных и российских сертификатов в области маркетинга.

Студенты проходят практику на предприятиях, прежде всего финансовой сферы (банках, страховых, инвестиционных и др.), а также различной отраслевой направленности, в государственных и коммерческих структурах, аналитических и консалтинговых компаниях, являющихся социальными партнерами программы магистратуры «Финансовый маркетинг». Базами практики являются маркетинговые агентства, государственные и частные корпорации, такие как ООО «УНИВЕР Капитал», компания «ПрайсвогтерхаусКуперс Раша Б.В.», АО «КЭПТ», Ингосстрах и др.

Основными потребителями (работодателями), запросы которых обеспечивают выпускники, получившие подготовку по магистерской программе «Финансовый маркетинг», являются: структурные подразделения, занимающиеся исследовательской и консалтинговой деятельностью; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т.ч. банков, страховых, инвестиционных и др. компаний финансового рынка; маркетинговые подразделения крупных, средних и малых предприятий промышленности и сферы услуг; университеты и научно-исследовательские центры.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

управленческий:

–управлять бизнес-процессами, материальными и финансовыми потоками, человеческими и информационными ресурсами с учетом рисков, присущих этим процессам;

–управлять функциональными подразделениями организации, обеспечивая практическую разработку и реализацию стратегии, координацию и управление руководителями низшего звена, а также выбор необходимых методов мотивации;

–организовывать взаимодействие между функциональными подразделениями организации, а также с заинтересованными лицами (стейкхолдерами), осуществлять все виды коммуникации с ними;

–участвовать в управлении деятельностью и принятии решений на уровне организаций и подразделений; нести ответственность за результаты деятельности и личный вклад в успех коллектива;

–осуществлять просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

научно-исследовательский:

–использовать результаты экономических исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами;

–определять источники и осуществлять поиск информации, необходимой для проведения исследований, разработки стратегий развития объектов управления, а также развития национальной экономики; управлять процессами накопления и кодификации знаний в профильной области деятельности;

проектно-экспертный:

–исследовать, анализировать и прогнозировать основные социально-экономические показатели.

–разрабатывать методики и проводить экспертные оценки проектов и стратегий развития с учетом факторов риска в условиях неопределенности;

–осуществлять постановку задач проектно-исследовательского характера; управлять проектом и портфелем проектов; осуществлять выбор необходимых методов и технологий; создавать методические и нормативные документы;

–решать проблемы в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности посредством создания новых методов, технологий, расширения существующей практики применения прикладных экономических и управленческих знаний.

педагогический:

–преподавание экономических, финансовых, управленческих дисциплин; разработка образовательных программ и учебно-методических материалов по экономическим, финансовым, управленческим дисциплинам.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных	1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.

	ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	<p>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода</p>
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	<p>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.</p> <p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>

Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.</p> <p>3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.</p> <p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Теоретико-методологические	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления (ПКН-1)	<p>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента, как науки.</p> <p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений</p> <p>3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики.</p>
Прикладные	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления (ПКН-2)	<p>1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей</p> <p>2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.</p> <p>3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического</p>

		<p>состояния организаций и прогнозировать их последствия.</p> <p>4.Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.</p>
	<p>Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости (ПКН-3)</p>	<p>1. Проводит расчеты эффективности и обосновывает управленческие решения, связанные с осуществлением реальных и финансовых инвестиций, с учетом факторов риска и в условиях неопределенности.</p> <p>2.Применяет инструменты количественного и качественного анализа субъектов управления в целях разработки мероприятий по совершенствованию их деятельности.</p> <p>3.Разрабатывает систему диагностики и выявления негативных факторов развития бизнеса организации.</p> <p>4.Реализует способность принятия и реализации управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией.</p> <p>5.Разрабатывает методы анализа эффективности реализации экономических проектов, а также методики их оценки.</p>
	<p>Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем (ПКН 4)</p>	<p>1.Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов.</p> <p>2.Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга.</p> <p>3.Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками-</p> <p>4.Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими</p>
	<p>Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и</p>	<p>1.Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.</p> <p>2.Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.</p> <p>3.Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения,</p>

	управленческих знаний (ПКН 5)	удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.
	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций (ПКН-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Организовывает реализацию проектов стратегических изменений. 2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации. 3.Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений. 4.Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.
Аналитические	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию (ПКН-7)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Реализует проекты по внедрению организационных изменений. 2.Анализирует качество управления организацией. 3.Учитывает при разработке управленческих решений их социальную значимость и ответственность, кросс-культурные различия. 4.Владеет методами и инструментами обоснования, принятия и реализации управленческих решений
	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки (ПКН 8)	<ol style="list-style-type: none"> 1.Демонстрирует знания о роли и месте человеческого капитала в управлении организацией и его связи со стратегическими задачами организации. 2.Владеет навыками анализа организационной культуры и инструментами её совершенствования. 3.Оперирует инструментами управления знаниями для повышения эффективности деятельности организации 4.Применяет коммуникативные и лидерские навыки.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения

практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **профессиональные компетенции**, исходя из направленности программы.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации); на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с указанием направленности программы магистратуры	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций (ПК) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 38.04.02 - Менеджмент, направленность программы магистратуры «Финансовый маркетинг»	<p>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России 21.06.2018, рег.№ 51397</p> <p>НП «Гильдия Маркетологов», Гильдии предприятий торговли и услуг МТПП, Национальная Гильдия профессиональных консультантов РФ, НАФИ, АКАР,</p>	<p>В. Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга – (7 уровень)</p> <p>С. Управление маркетинговой деятельностью организации (8 уровень)</p> <p>Руководство группой сотрудников</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ПК-1); • способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ПК-2); • способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с

	<p>РАМУ, ООО «Ромир-Холдинг», ООО «УНИВЕР Капитал», «Агентство Интернет-маркетинга «ПроИнтер», ООО «Финанс ПРО», ООО «Полимастика Рус», АО «Иннотек Медикал», ООО «Веллмакс Лаб», ООО «Теряки гриль» и др.</p>	<p>(подразделением) в области маркетинговых исследований и маркетингового анализа с целью получения необходимой для принятия маркетинговых и управленческих решений информации.</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) по разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых программ по реализации маркетингового комплекса организации.</p> <p>Руководство группой сотрудников (подразделением) в разработке, реализации и совершенствовании маркетинговых коммуникаций организации.</p>	<p>использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-4); • способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ПК-5); • способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности, и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ПК-6).
--	--	---	---

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций программы магистратуры	Индикаторы достижений профессиональных компетенций программы магистратуры
Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга (ПК-1)	<p>1.Использует методы стратегического анализа на финансовых рынках.</p> <p>2.Использует возможности по улучшению бизнеса с точки зрения маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга.</p>
Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках (ПК-2)	<p>1.Проектирует методики маркетинговых исследований на финансовых рынках.</p> <p>2. Применяет современные подходы при получении маркетинговой информации с целью оценки конъюнктуры финансового рынка.</p>

Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга (ПК-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует навыки построения эффективной продуктовой политики на финансовых рынках. 2. Демонстрирует навыки построения эффективной ценовой политики финансовой организации. 3. Применяет современные маркетинговые инструменты в управлении брендами. 4. Использует информационное обеспечение и технологии интернет-маркетинга.
Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами (ПК-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского маркетинга. 2. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области страхового маркетинга. 3. Демонстрирует навыки принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области инвестиционного и портфельного управления проектами. 4. Применяет навыки владения искусством управления продажами.
Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке (ПК-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует навыки управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовых рынках. 2. Применяет эффективное управление рекламными бюджетами.
Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке (ПК-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует навыки создания новых идей при формировании имиджа и деловой репутации финансовой организации. 2. Формирует лояльность и психологию поведения потребителей на финансовых рынках.

Профессиональные компетенции могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Учебный план по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования –

программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин (модулей)

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете. Они представлены отдельными документами.

5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее – НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена и требованиями к выпускным квалификационным работам в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Фирсова Ирина Анатольевна, д.э.н., профессор.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете «Высшая школа управления».

Выпускающий департамент – Департамент маркетинга и спортивного бизнеса Факультета «Высшая школа управления».

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.